



www.slovenia.info

Eva Štravs Podlogar
Turizem in promet

22.5. 2026

I FEEL
SLOVENIA



Gorenjski
razvojni
forum

GORENJSKI TURIZEM 2019-2024/2025



POSLOVNO OKOLJE ZA RAZVOJ TURIZMA – SPREMEMBE IN
TRENDI Peter Vesenjak, *Hosting Management & Consulting d.o.o.*

Bled, Gorenjski razvojni forum, 31.3.2026

VLOGA GORENJSKE V SLOVENSKEM TURIZMU 2025

24 občin (skupaj: JA-11 in Gorenjska-13)

251.000 prebivalcev

Delovno aktivni v turizmu: 9.349 oseb

Σ 5,5 mil. prenočitev

→ 30% Slovenskih prenočitev

Delež domači: 12,6%

Delež tuji: 87,4%

PDB → 2,3-2,6 dni

18.821 sob/ned.enot

→ 25% Slovenije

Delež sob v:

▶ Hotelih 27,7%

▶ Kampih 21,4%

▶ Turist.kmetijah 3,1%

▶ Drugih vrstah 47,8%

Rast turizma '25/'19 → +19,8%

▶ Upad domačih prenočitev - 8,2%

▶ Rast tujih prenočitev + 25,3%

GINI Indeks sezonskosti 2025 = 0,43 in narašča (SI = 0,30, EU27=0,25)

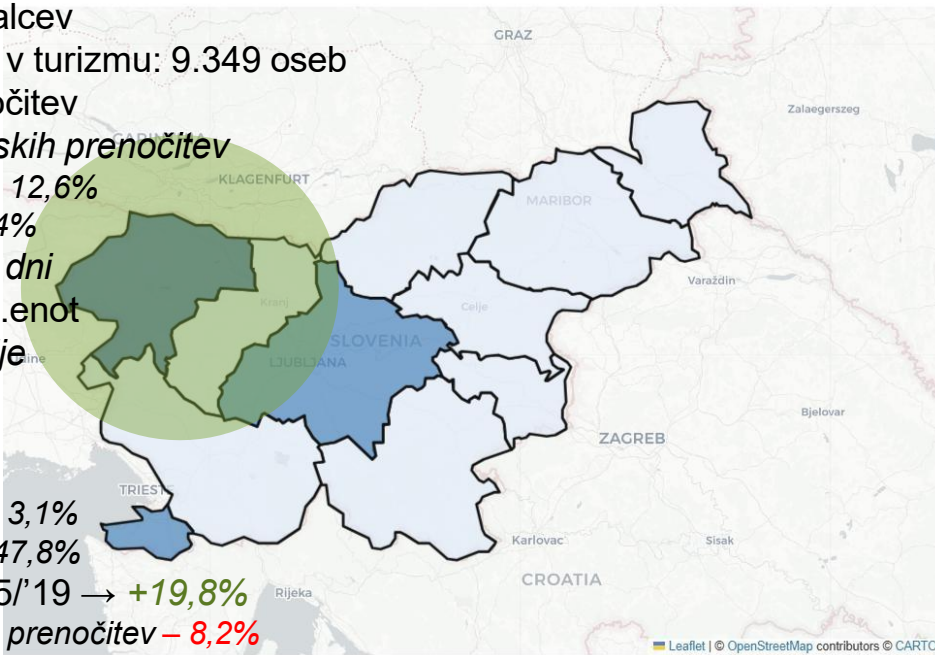


Tabela območij

Prenočitve turistov SKUPAJ - 2025

	Turistična regija	Vrednost
1	Julijske Alpe	4.829.603
	Slovenska Istra	3.252.726
	Ljubljana in osrednja Slovenija	3.187.848
	Štajerska (Maribor, Pohorje, Ptuj)	1.225.039
	Savinjsko, Celje, Obsotelje in Kozjansko	1.194.505
	Pomurje	1.025.602
9	Goriško, Vipava, Kras	828.139
	Posavje	754.801
	Gorenjska	527.029
	Dolenjska, Bela Krajina in Kočevsko	526.893
	Zgornje Savinjska, Šaleška in Koroška	491.127

Ključni izzivi turizma na Gorenjskem (2025–2030)

- ▶ **Izrazita sezonskost in prostorska koncentracija obiska:** visok GINI indeks (0,43) kaže na močne sezonske vrhove in pritisk na nosilne kapacitete destinacije.
- ▶ **Preobremenjenost ključnih destinacij:** koncentracija prenočitev v omejenem številu občin povečuje okoljske in družbene pritiske.
- ▶ **Nizka povprečna doba bivanja:** 2,3–2,6 dni omejuje skupno potrošnjo na gosta in multiplikativne učinke turizma.
- ▶ **Prevlada nižje donosnih nastanitvenih segmentov:** skoraj 48% kapacitet v “drugih oblikah” zmanjšuje potencial za višjo dodano vrednost.
- ▶ **Močna odvisnost od tujih trgov:** 87,4% tujih gostov povečuje ranljivost na globalne šoke in spremembe povpraševanja.
- ▶ **Upad domačega povpraševanja:** padec domačih prenočitev (-8,2%) zmanjšuje stabilnost povpraševanja skozi vse sezone.
- ▶ **Omejena rast kakovostnih (4–5) kapacitet**:** relativno nizek delež višje-kakovostne ponudbe omejuje premium pozicioniranje destinacije.
- ▶ **Izredni demografski izzivi** (predvsem JA)

Ključni trendi turizma na Gorenjskem (2025–2030)

Nadaljnja rast mednarodnega povpraševanja: +25,3% rast tujih prenočitev potrjuje globalno prepoznavnost destinacije.

- ▶ **Krepitev vloge regije v slovenskem turizmu:** ~30% vseh prenočitev in 25% kapacitet potrjuje strateški pomen območja in nujnost po močnem regijskem povezovanju in upavljanju
- ▶ **Rast celotnega turističnega obsega:** skoraj +20% rast glede na 2019 kaže na močan postkrizni zagon.
- ▶ **Postopen premik k višji kakovosti ponudbe:** povečanje deleža višjekakovostnih kapacitet in profesionalizacija ponudnikov.
- ▶ **Povečana potreba po upravljanju obiskovalcev (visitor management):** razvoj orodij za razpršitev tokov in zmanjšanje sezonskih vrhov ter destinacijsko upravljanje turistične regije.
- ▶ **Trajnost kot ključni razvojni okvir:** večji poudarek na okoljskih in družbenih kazalnikih in omejevanju negativnih vplivov turizma na okolje. (zaustavitev neg. demografskih trendov!? – predvsem območje Julijskih Alp)
- ▶ **Diversifikacija ponudbe in produktov:** razvoj celoletnih doživetij za podaljšanje bivanja in zmanjšanje sezonskosti.

VARNO V GORE

Projekt »Komunikacija Varno v gore« odgovarja na izziv porasta nesreč v slovenskih gorah, povezan z rastjo števila turistov v gorskih destinacijah in njihovem nepoznavanju zahtevnega gorskega okolja.

Slovenska turistična organizacija je kot koordinator povezala ključne institucije in vzpostavila enotno komunikacijo ter centralno informacijsko točko za obiskovalce.

SLOVENIJA = DEŽELA GORA



LETNO ☆ LETNO (PODROBNO) ★ MESEČNO (PODROBNO) ★ PO NASTANITVENIH OBRATIH ☆ PO TRGIH ★

Prihodi

Prenočitve

Vrsta občin

Gorske občine

Leto

2025

Privzeti filtri

Prihodi
+6,3%
glede na leto prej

Prenočitve
+6,6%
glede na leto prej

Občine

Gorske občine
Izbrane vrste občin

Vodilne destinacije

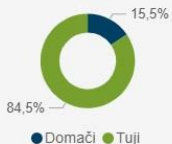
2.152.707
Prihodi

Statistične regije

5.499.777
Prenočitve

Vrste občin

Delež domači/tuji



Makro destinacije

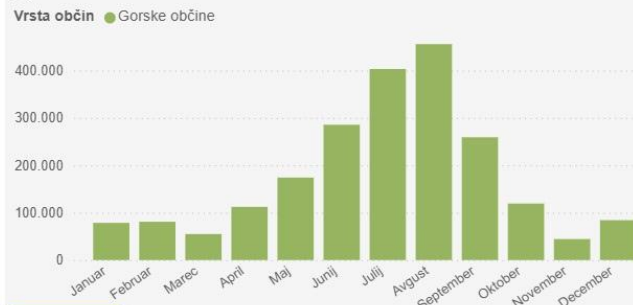
ZSST destinacije

Kohezijske regije

333.851
Domači

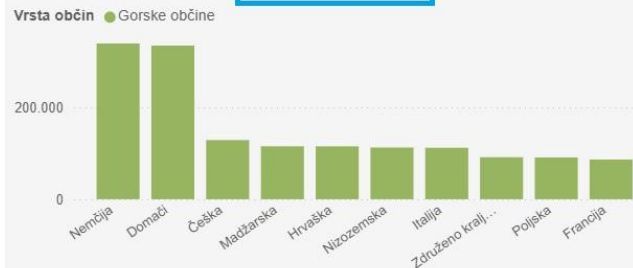
1.818.856
Tuji

Mesečni prikaz za izbrano leto



Črtni prikaz

Top 10 trgov



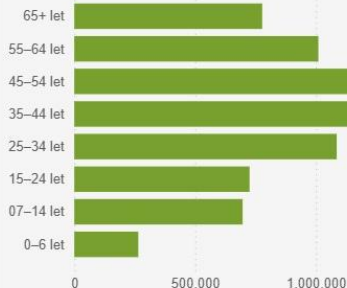
Delež moški/ženske

podatki za Slovenijo



Po starostnih skupinah

podatki za Slovenijo



Metodološko pojasnilo

Splošno metodološko pojasnilo

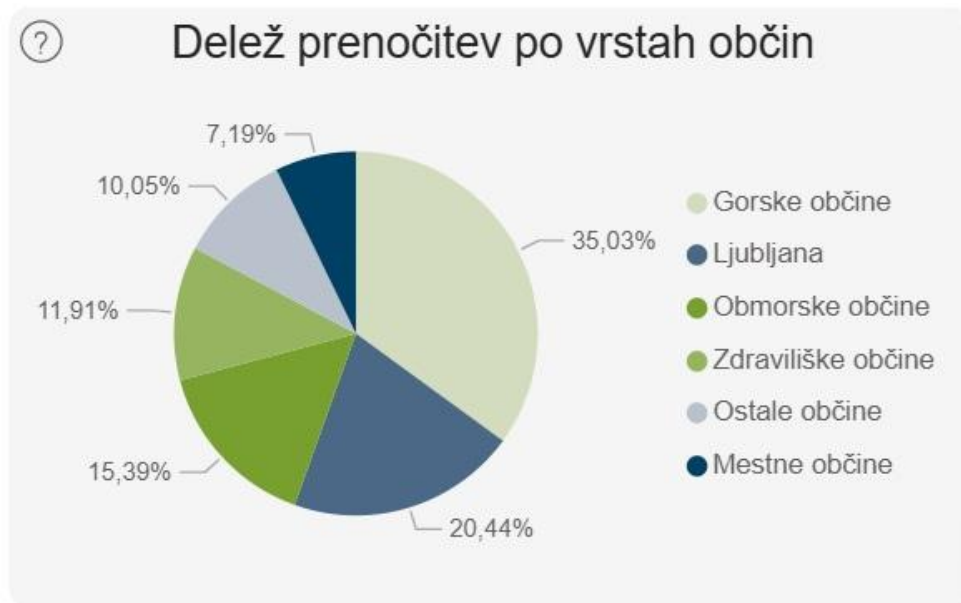
PRENOČITVE - VSI TRGI - 2025

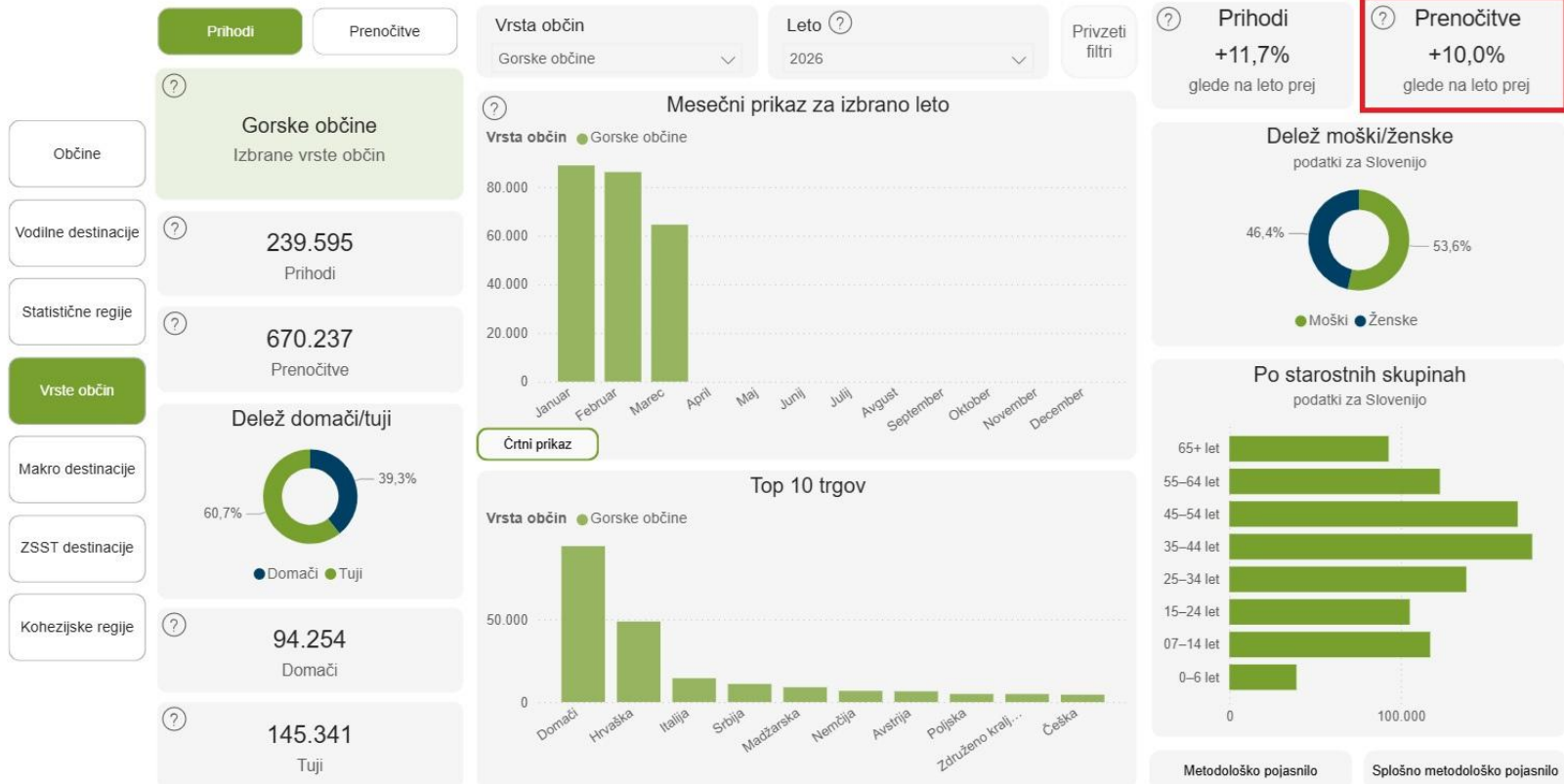
GORSKE OBČINE

PRIMERJAVA Z 2024:

- JANUAR: +1,2%
- FEBRUAR: -7,5%
- MAREC: -15%
- **APRIL: +37%**
- MAJ: -1,2%
- **JUNIJ: +28%**
- JULIJ: +1,5%
- AVGUST: +1,5%
- **SEPTEMBER: +18%**
- **OKTOBER: +16%**
- NOVEMBER: -10%
- **DECEMBER: +8,7%**

PRENOČITVE - TUJI TURISTI - 2025:





I FEEL
SLOVENIA

Promise Deliver...



I FEEL
SLOVENIA

Promise.... Deliver....





www.slovenia.info

STRPNOST SPOŠTOVANJE RAZUMEVANJE
KOMUNIKACIJA ZNANJE USMERJANJE TOKOV