



3. e-novice

september 2017

WWW.INTERREGEUROPE.EU/INNOGROW

VSEBINA

Dragi bralec,

Vabljeni k branju tretjih e-novic projekta INNOGROW, ki spodbuja prevzem inovacij s strani malih in srednjih podjetij (MSP) na podežlju preko izmenjav praks in izkušenj med regijami in deležniki, ki so pomembni za gospodarski razvoj in konkurenčnost MSP-jev na podežlju ter vključujejo pridobljeno znanje v regionalne politike in akcijske načrte.

V drugem letu izvajanja vse dejavnosti, ki prispevajo k izmenjavi izkušenj in sporočanju rezultatov projekta, znatno napredujejo. Poročilo o ovirah in spodbujevalcih, ki vplivajo na gospodarsko dejavnost MSP-jev na podežlju, da vlagajo v inovativne tehnologije in sodelujejo v inovativnih mrežah in modelih sodelovanja, je med najpomembnejšimi rezultati projekta. Glavne ugotovitve bodo regionalne oblasti uporabile pri razvoju teritorialnih akcijskih načrtov, ki bodo spodbujali širjenje inovativnih rešitev in novih poslovnih modelov med mala in srednja podjetja podeželskega gospodarstva. Poleg tega so bili analizirani obstoječi ukrepi v regijah INNOGROW za spodbujanje inovacij.

V teh novicah boste našli informacije o preteklih, sedanjih in prihodnjih aktivnostih projekta, ključne projektne rezultate in prihajajoče dogodke ter zanimive zaključke iz regionalnih srečanj zainteresiranih strani in medregionalne delavnice o spodbujanju razvoja inovativnih izdelkov. Preko naše spletne strani projekta in tega periodičnega glasila vas bomo obveščali o našem napredku in ključnih rezultatih.

INNOGROW projektni tim!

ŽELITE BITI DEL PROJEKTA IN IZVEDETI VEČ?

Naročite se na naše e-novice preko spletne strani <https://www.interregeurope.eu/innogrow/>

ali kontaktirajte projektnega koordinatorja: s.papadimopoulou@thessaly.gov.gr

- Dejavniki, ki vplivajo na MSPje na podežlju, da sprejmejo inovacije
- Regionalna srečanja zainteresiranih strani, dogodki organizirani s strani tretjih oseb in info-dnevi
- Medregionalna delavnica o spodbujanju razvoja inovativnih izdelkov
- Projektne aktivnosti v teku
- Prihajajoči dogodki

PROJEKT NA PRVI POGLED

INNOGROW je evropski projekt sofinanciran s strani programa INTERREG Europe in podpora modernizacijo obstoječih podjetij na podežlju in širitev inovativnih start-up podjetij z naslavljanjem politik, ki promovirajo prevzem tehnologij in širjenje inovativnih poslovnih modelov za MSP-je na podežlju.



Dejavniki, ki vplivajo na MSPje na podeželju, da sprejmejo inovacije

Projektним partnerjem in zainteresiranim stranem je na voljo poročilo o ovirah in spodbujevalcih, ki vplivajo na investicije MSPjev na podeželju v inovativne tehnologije in v vključevanje v skupne inovacijske modele.

Pri preučevanju trenutnega stanja inovacij med malimi in srednjimi gospodarstvi v podeželskem gospodarstvu je 90 % vprašanih izjavilo, da se je njihova organizacija že ukvarjala z raziskovalnimi in razvojnimi dejavnostmi ali sodelovala v mrežah sodelovanja, ki so se osredotočile na spodbujanje sprejemanja inovacij na ravni podjetja. Na splošno večina malih in srednjih podjetij (64 %) kaže nizko intenzivnost inovacij, saj je v okviru svoje poslovne strategije sprejela le eno ali dve vrsti inovacij, medtem ko je "uporaba novih proizvodnih tehnologij in procesov najpogostejša oblika inovacij. Dokazi kažejo, da je najpogostejša motivacija za prevzetjem inovacij MSPjev na podeželju potreba po izboljšanju operativne

učinkovitosti.

V skladu z glavnimi ugotovitvami in zaključki iz ankete, mala in srednja podjetja na podeželju doživljajo določene omejitve pri inovacijah, saj imajo težave pri dostopu do financiranja, nimajo dovolj kvalificiranega osebja v organizaciji ali imajo omejeno podporo regionalnih organov. Dejavniki, ki jih je mogoče označiti kot "najbolj izrazite ovire za inovacije", so tisti, ki se nanašajo na financiranje, ureditev in negotovost glede poslovnih koristi. To jasno kaže, da so finančne omejitve še vedno ena največjih ovir, ki ovirajo potencial MSPjev za ustvarjanje inovativnih izdelkov. Zanimivo je, da so "kulturna in tradicionalna vprašanja" in "težave z odgovornostjo / upravljanjem" posledica najmanj pomembnih dejavnikov, ki ovirajo sprejetje inovacij. Ključne spodbujevalce poslovnih inovacij lahko združimo v tri skupine: a) notranjo zmogljivost in zmožnost (npr. razpoložljivost obstoječih tehnoloških infrastruktur, notranji kapital, zaposleni z ustreznimi znanji), b) strukturo trga (npr. tržni potencial, sodelovanje z drugimi poslovnimi akterji v dobavni verigi, razpoložljivost poslovne podpore) in c) zunanje okolje (npr. ugoden regulativni okvir, zunanje financiranje). Na splošno je bil regulativni okvir najizrazitejši

spodbujevalec inovacij, ki mu sledijo tržni potenciali in spretnosti zaposlenih.

Kar zadeva pričakovani organizacijski vpliv, predstavniki malih in srednje velikih podjetij domnevajo, da so izboljšave, povezane s produktivnostjo, kakovostjo storitev in učinkovitostjo poslovanja, najbolj pričakovane koristi, povezane s sprejetjem inovacij.

Poročilo ponuja pregled, ki bo oblikovalcem politik omogočil razumevanje zaviralcev in političnih ovir, povezanih s sprejemanjem inovacij s strani MSPjev ter izboljšal postopke upravljanja in izvajanja lastnih instrumentov politike.



Regionalna srečanja zainteresiranih strani, dogodki organizirani s strani tretjih oseb in info-dnevi

V zadnjem obdobju izvajanja projekta INNOGROW so vsi člani konzorcija napredovali pri organizaciji naslednje serije regionalnih srečanj zainteresiranih strani. Dogodki so bili odlična priložnost za projektne partnerje, da zberejo dragocene informacije o posebnih ukrepih in spodbudah, ki jih je treba načrtovati za podporo pri sprejemanju inovacij s strani podeželskega gospodarstva in za zagotovitev soglasja glede inovacijskih sprememb na tem področju. Projektni partnerji so sodelovali tudi pri dogodkih tretjih strani, ki so jih organizirali javni organi na ustreznih področjih oblikovanja politik, za izgradnjo sodelovanja in razširjanje rezultatov INNOGROW. Regionalna agencija za gospodarski razvoj regije Stara Zagora

(SZREDA) je sodelovala na mednarodni znanstveni konferenci z naslovom "Kmetijska znanost, ekologija in podjetništvo za pametno rast", ki jo je 25. in 26. maja 2017 organizirala Univerza Trakia. Venelin Dobrev je v okviru tega dogodka predstavil "Znanost na živalih", s poudarkom na vplivu glavnih novih tehnologij za MSPje na podeželju.

Partnerji so organizirali tudi regionalne informacijske dneve z namenom: a) ozaveščanja o vprašanih, ki jih obravnava INNOGROW, in pričakovanega vpliva na instrumente politik, in b) povečanje skupine zainteresiranih strani, vključenih v projektne dejavnosti. Fundacija za okolje Lombardija (FLA) je 22. junija na sedežu regije Lombardija organizirala regionalni informacijski dan v okviru del za "Sporazum



za razvoj, gospodarstvo, delo, kakovost in socialno kohezijo regije Lombardija" s sodelovanjem več ključnih zainteresiranih strani: gospodarske zbornice, zveze italijanskih kmetovalcev, italijanske federacije malih in srednje velikih podjetij. SZREDA je organizirala tudi informativni dan, ki je potekal 3. maja na univerzi Trakia s sodelovanjem 33 lokalnih deležnikov, vključno s predstavniki Ministrstva za gospodarstvo in regionalnih podjetij.

Medregionalna delavnica o spodbujanju razvoja inovativnih izdelkov

Medregionalna delavnica o spodbujanju razvoja inovativnih izdelkov je potekala 6. in 7. junija 2017 v mestu Stara Zagora v Bolgariji. Agencija za regionalni razvoj Stara Zagora (SZREDA) je kot gostiteljica organizirala politično delavnico. Vsi projektni partnerji so sodelovali na prvi politični delavnici s člani lastnih interesnih skupin in zunanji strokovnjaki.

Predstavniki regionalnih oblasti so med delavnico izkoristili priložnost za izmenjavo mnenj s svojimi vrstniki, seznanili so se z obstoječimi političnimi ukrepi in strategijami ter sooblikovali skupen pristop za vprašanja, kot so: podpora za uporabo patentov in Raziskovalna faza projekta (naslovljena kot

stroški, študije novih izdelkov komercialni potencial in ocene izvedljivosti za nove tehnologije.

Razprava je obravnavala tri tematska področja: a) pregled inovativnih proizvodnih tehnologij in načinov, h katerim lahko prispevajo za večjo učinkovitost, produktivnost in konkurenčnost MSPjev na podeželju, b) razširitvi inovacij med mala in srednja podjetja na podeželju in c) podporne storitve podjetjem za razvoj novih izdelkov.

V prvem dnevu delavnice so potekale predstavitve in okrogle mize na temo spodbujanja inovativnega razvoja izdelkov. Ustne predstavitve so bile podane o naslednjih temah: i) Pregled inovativnih proizvodnih tehnologij in dobrih praks spodbujanja sprejemanja in razvoja inovacij in razvoja novih izdelkov na podeželskih območjih v Združenem kraljestvu, ii) Izzivi, ovire in gonilne sile za sprejemanje inovacij in spodbujanje razvoja novih izdelkov v podeželskih MSP v Evropi, in iii) Priporočila

za oblikovanje stimulativenega okolja za razvoj novih produktov.

Drugi dan je potekala analiza primerov najboljših praks, udeleženci pa so se udeležili študijskega obiska lokalnega MSP (ki se nahaja na podeželskem območju regije Stara Zagora), ki proizvaja bolgarsko kozmetiko Rose Oil in je bil priznan kot dobra praksa v zvezi z izvajanjem inovativnih tehnologij in inovativnim poslovnim modelom.

Rezultati medregionalne delavnice so dokumentirani v zbirnem poročilu.



Projektne aktivnosti v izvajanju

“Skupna analiza in pregled s strani kolegov“ (Interreg Europe) je v teku z dvema osnovnima projektnima aktivnostima v izvajanju.

Dokončana je **primerjalna analiza obstoječih ukrepov v regijah INNOGROW za spodbujanje inovacij v MSP-ih na podeželju**. Končni rezultat bo predstavil pregled ukrepov politik in podpornih dokazov, spodbujevalcev in vplivov, ki bodo partnerjem omogočili razumevanje dinamike politike in potenciala obstoječih političnih ukrepov v regijah partnerjev.

Člani konzorcija so zbirali primere dobrih praks pri izvajanju politik za konkurenčnost, usmerjeno v inovacije, in rast malih in srednjih podjetij na podeželju. Člani konzorcija so zbirali primere dobrih praks pri izvajanju politik za konkurenčnost, usmerjeno v inovacije, in rast malih in srednjih podjetij na podeželju. Univerza Newcastle je pripravila prvo različico

poročila, ki analizira izbrane ukrepe politik, ki

spodbujajo sprejem inovacij s strani malih in srednjih podjetij v gospodarstvu na podeželju v regijah partnerjev INNOGROW (Grčija, Italija, Madžarska, Slovenija, Bolgarija, Češka in Latvija), kot je podpora patentom "stroški, ocena komercialnega potenciala novih izdelkov, nove tehnološke ocene izvedljivosti, svetovanje o optimizaciji vrednostne verige. Izsledki povzemajo ključne informacije, ki prispevajo k sprejemanju inovacij, kot so primeri držav, jedro industrije, vrsta sprejetih inovacij in glavni cilji za sprejem inovativnih tehnologij.

Regionalna razvojna agencija regije Pardubice (RRAPK) bo sintetizirala vire partnerjev in ponudila politična priporočila za izboljšanje obstoječih politik v regijah INNOGROW, kar bo partnerjem omogočilo učinkovitejše izvajanje političnih instrumentov.

Poleg tega bo konzorcij INNOGROW v prihodnjem obdobju ponudil spletno orodje za primerjalno analizo za oceno uspešnosti regij pri podpiranju inovacij za mala in srednje velika podjetja v gospodarstvu na podeželju z uporabo kazalnikov, ki jih je razvila Univerza Newcastle.

Pričakuje se, da bo končni rezultat dosegel podporo regijam in ocenil njihovo uspešnost pri izboljšanju konkurenčnosti malih in srednje velikih podjetij na podeželju pri spodbujanju inovacij v primerjavi s povprečjem regij. Z uporabo orodja bodo oblikovalci politik in zainteresirane strani opredelili, katere rešitve najbolj uporabiti za izboljšanje konkurenčnosti malih in srednje velikih podjetij na podeželju, preučili, kako delujejo in sprejeli najustreznejše najboljše prakse v svojih regijah.

Najdite nas na



Prihajajoči dogodki - študijska tura v regiji Lombardija (IT)

V naslednjem semestru bo v Lombardiji v Italiji organiziran dvodnevni študijski obisk, ki bo prenašal izkušnje o inovativnih proizvodnih procesih. Vsi partnerji bodo sodelovali s člani svojih interesnih skupin in zunanji strokovnjaki, da bi obiskali izbrana MSP in s tem spodbujali medregionalno učenje in krepitev zmogljivosti. Pričakovan rezultat je prenos izkušenj na tehnološke naložbe, ki jih mala in srednja podjetja na podeželju izkoriščajo za posodobitev svojih proizvodnih procesov in na obstoječe politike, ki so privedle do teh rezultatov. Poslanstvo je doseči izboljšanje kohezije, pridobivanja znanja in navdiha o tem, kako usmerjati izvajanje politike pri modernizaciji proizvodnih procesov.

Podatki delavnice	
Tema	Inovativni produkcijski procesi
Gostujoča organizacija	Fundacija za okolje Lombardija FLA (IT)
Datum	Februar 2018
Lokacija	Regija Lombardija, Italija
Jezik	Angleščina
Število udeležencev	20 – 25 udeležencev
Struktura udeležencev	Zainteresirane strani, zunanji strokovnjaki
Format	Študijski obisk
Kontaktne podatki	Lorenzo Cozzi lorenzo.cozzi@flanet.org



PROJEKTNI PARTNERJI



Regija Tesalija (GR)



Fundacija za okolje Lombardija FLA (IT)



Zemgale Načrtovana regija (LV)



Univerza Newcastle upon Tyne (UK)



Stara Zagora Regionalna ekonomska razvojna agencija (BG)



Regionalna razvojna agencija Pardubice regija (CZ)



Gospodarska zbornica Molise (IT)



Regionalna razvojna agencija Gorenjske, BSC, poslovno podporni center, d.o.o., Kranj (SI)



Pannon Novum Zahod-Podonavska regionalna inovacijska neprofitna d. o. o. (BG)



Projekt bo izveden v dveh fazah. Od leta 2016 do leta 2019 bo potekalo izvajanje načrta projekta, usmerjenega v doseganje izboljšav na področju podpornih politik za podjetnike na podeželju. Te izboljšave bodo v drugi fazi projekta, od leta 2019 do 2021, preizkušene znotraj sodelujočih ciljnih skupin: malih in srednje velikih podjetij in oblikovalcev politik, za spodbujanje podjetništva in konkurenčnosti na podeželju.