

Natečaj, ki podpira poslovne ideje z družbenim učinkom - Finance4SocialChange

Kooperativa 103 z.o.o., ROBIN FOOD so.p., Moj ce'KR, Bo-ma, Bojana Novak s.p., Zavod gostinstvo in turizem na planoti so.p., KODA UNIKAT d.o.o., Chilli wine d.o.o., Recosi d.o.o., so.p., Zaposlitveni center AVANTUS d.o.o., Zavod Knof so.p., so podjetja, ki so se s svojo poslovno idejo prijavila k sodelovanju v okviru mednarodnega natečaja za najboljšo poslovno idejo z družbenim učinkom, katere razglasitev bo predvidoma marca 2021 potekala v Budimpešti.

Tekmovanje, organizirano v okviru projekta Finance4SocialChange, bo v okviru druge faze izvedbe mednarodnega natečaja zbralo 30 najboljših družbenih podjetij iz Bolgarije, Moldavije, Avstrije, Nemčije, Slovenije, Hrvaške, Madžarske, Bolgarije, Slovaške, Ukrajine in Romunije, ki bodo novembra 2020 nastopila v polfinalu. Najboljša štiri podjetja bodo dobila priložnost, da se udeležijo finala in osvojijo nagrade, ki jih UniCredit nudi v podporo svoji poslovni dejavnosti. UniCredit je glavni partner projekta in s skupno 30.000 evri podpira tekmovanje v socialnem podjetništvu. UniCredit je med pionirji na področju bančništva z družbenim vplivom in se močno zavzema za izgradnjo pravičnejše in bolj vključujoče družbe s spodbujanjem pobud s pozitivnimi družbenimi rezultati povsod, kjer banka deluje. Poleg finančne nagrade imajo socialna podjetja tudi priložnost, da se povežejo z vlagatelji, strokovnjaki banke UniCredit Social Impact Banking in ustreznimi poslovnimi partnerji iz celotne regije. Udeležencem pa je na voljo tudi mentorstvo s strani lokalnih strokovnjakov, v okviru organizacije posameznih projektih partnerjev.

Socialna podjetja, ki sodelujejo na natečaju, so bila izbrana po merilih, ki jih je določila Nemška agencija za financiranje socialnih podjetij (FASE), kjer so bili ocenjeni socialni in okoljski vidiki poslovnih idej ter učinkovitost poslovnih rešitev pri reševanju socialni ali okoljskih problemov, merljivost doseženih rezultatov in trajnost socialnih podjetij za delovanje na trgu. Iz Slovenije so se tako v drugo fazo natečaja uvrstila tri podjetja.

V okviru projekta Finance4SocialChange smo pod vodstvom Centra za socialne inovacije Univerze v Heidelbergu pripravili in izvedli tudi spletni izobraževalni program, v okviru šestih modulov in podpornih regijskih delavnic, namenjen vsem željnim več znanja s področja družbeno odgovornega podjetništva, financiranja družbenih inovacij, merjenja družbenih učinkov. Izobraževalni program, ki smo ga poimenovali »Social Impact Investment Design Academy« je v pomoč podjetjem tudi pri pripravi in sodelovanju na mednarodnem natečaju, del izobraževanja je dostopen na spletu, na povezavi <https://air-mooc.teachable.com/>.

Regionalna razvojna agencija Gorenjske – BSC Kranj je v letu 2018 začela izvajati projekt Finance4SocialChange. Projekt je financiran z evropskimi sredstvi iz programa Interreg Podonavje in je namenjen spodbujanju razvoja družbenih podjetij v območju Podonavja. V njem sodeluje 13 partnerjev iz 10 držav območja Podonavja in pridruženi partnerji.

Več informacij o projektu Finance4SocialChange: Franja Gabrovšek Schmidt,
franja.gabrovsek.schmidt@bsc-kranj.si

Finance4SocialChange je projekt sofinanciran z evropskimi sredstvi (ERDF, IPA, ENI).
Projektna spletna stran: www.interreg-danube.eu/finance4socialchange