

## Na poti do trajnostnih socialnih naložb - projekt Finance4SocialChange

**Imaš poslovno idejo s pozitivnim okoljskim ali družbenim učinkom? Želiš izvedeti več o naložbah z družbenim učinkom in njihovem financiranju? Vabimo te k sodelovanju v okviru projekta Finance4SocialChange. Projekt je financiran z evropskimi sredstvi iz programa Interreg Podonavje in je namenjen spodbujanju razvoja družbenih podjetij v območju Podonavja.**

Dandanes so naložbe z družbenim učinkom razmeroma novo finančno orodje, ki pridobiva na prepoznavnosti in priljubljenosti med vlagatelji in podjetniki. Prednost pred t. i. tradicionalnimi naložbami je v tem, da naložbe z družbenim učinkom poleg poslovnih ciljev poskušajo reševati tudi družbene izzive. Območje Podonavja še vedno močno zaostaja za svetovnimi trendi na področju družbenega podjetništva in naložb z družbenim učinkom. Ocenjujejo, da je le 2 % naložb z družbenim učinkom usmerjenih v podonavsko podjetja.

Leta 2018 je Regionalna razvojna agencija Gorenjske – BSC Kranj začela izvajati projekt Finance4SocialChange. V njem sodeluje 13 partnerjev iz 10 držav območja Podonavja (Avstrija, Nemčija, Romunija, Slovenija, Bolgarija, Slovaška, Hrvaška, Srbija, Moldavija, Ukrajina) in pridruženi partnerji. Projekt naslavlja finančne instrumente za podporo socialnim in družbeno odgovornim podjetjem in poslovnim idejam. Kot vsa podjetja tudi podjetja z družbenim učinkom potrebujejo dostop do relevantnih finančnih virov, podjetniško znanje ter podporno mrežo ljudi in organizacij.

Pod vodstvom Centra za socialne inovacije Univerze v Heidelbergu pripravljamo spletni izobraževalni program, ki bo v okviru šestih modulov in podpornih regijskih delavnic, namenjen vsem željnim več znanja s področja družbeno odgovornega podjetništva, financiranja družbenih inovacij, merjenja družbenih učinkov. Izobraževalni program, ki smo ga poimenovali »Social Impact Investment Design Academy« začnemo izvajati konec maja in sestoji iz šestih modulov:

- modul 1: Merjenje družbenega učinka
- modul 2: Finance
- modul 3: Vodenje in upravljanje socialnih podjetij
- modul 4: Strategije socialnega podjetništva
- modul 5: Prenos in skaliranje
- modul 6: Komunikacija

V sodelovanju z nemško Agencijo za financiranje socialnega podjetništva (FASE) pa pripravljamo tudi mednarodni natečaj za najboljšo poslovno idejo z družbenim oziroma okoljskim učinkom. Natečaj, ki bo združil 300 podjetnikov iz podonavske regije, bo dvostopenjski in bo potekal v angleškem jeziku. Najboljšim bo omogočeno mentoriranje in predstavitev ideje pred vlagatelji. Prijave vseh zainteresiranih, s kratkim opisom poslovne ideje, sprejemamo do konca maja.

Več informacij o prijavi, izobraževanju in mednarodnem natečaju najdete na spletni strani projekta [www.interreg-danube.eu/finance4socialchange](http://www.interreg-danube.eu/finance4socialchange) in Facebook strani <https://www.facebook.com/projectFinance4SocialChange/>

Več informacij o projektu Finance4SocialChange:

Franja Gabrovšek Schmidt, [franja.gabrovsek.schmidt@bsc-kranj.si](mailto:franja.gabrovsek.schmidt@bsc-kranj.si)