



C.H.A.N.G.E.R.S.

PRIPOROČILA ZA PRILAGODITEV DOBRIH PRAKS ZA SPREMEMBO ODNOSA GOSPODINJSTEV STAROSTNIKOV NA PODEŽELJU K TRAJNOSTNOSTNEMU NAČINU ŽIVLJENJA.

Rezultat projekta C.H.A.N.G.E.R.S. projekt.

Datum: 27.04.2022

Avtorji: Anett Papanitz, Tímea Baranyi (CAM)

Brian Restall (PiM)

Roko Padovac, Maša Gorenšek (BSC Kranj)

Viviana Mazzaggio (Eurocrea Merchant)

Kroženje: public

Vsebina: version2.0

This project has been funded with support from the European Commission. This publication (communication) reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.





C.H.A.N.G.E.R.S.



Attribution-NonCommercial-ShareAlike
CC BY-NC-SA

This license lets others remix, adapt, and build upon your work non-commercially, as long as they credit you and license their new creations under the identical terms.

CC BY-NC-SA 2021 – C.H.A.N.G.E.R.S. Partnership



O projektu C.H.A.N.G.E.R.S. in projektih partnerjih

Splošni cilj projekta C.H.A.N.G.E.R.S. (Izmenjava dobrih praks za spremembo stališč gospodinjstev za nepotrato, zeleno okolje in energijsko zavest, nagovarjanje starostnikov na podeželju) je izmenjava primerov najboljših praks o izobraževanju odraslih s štirimi kratkoročnimi skupnimi usposabljanji osebja, ki pokrivajo tri glavne teme in sicer: energija učinkovitost, obnovljivi viri energije in trajnost v gospodinjstvih.

CAM, je madžarsko podjetje, specializirano za izobraževanje in razvoj strokovnega gradiva za ozaveščanje o vprašanih, povezanih z energijo. CAM ima izkušnje na področju EE, OVE, trajnosti, podnebnih sprememb, poklicnega izobraževanja in izobraževanja odraslih ter v mednarodnem sodelovanju. C.H.A.N.G.E.R.S. Projekt koordinira CAM.

Projects in Motion Ltd. (PiM) je MSP (mala in srednja podjetja) s sedežem na Malti. Kot multidisciplinarna raziskovalna organizacija verjame v moč pristopov, osredotočenih na človeka in tehnologijo. Njegov cilj je spodbujati OVE, EE in inteligentno rabo ali zmanjšanje potreb po energiji v Evropi s partnerstvi, ozaveščanjem, inovacijami in strateškimi ukrepi.

Eurocrea Merchant je podjetje za svetovanje in usposabljanje s sedežem v Milanu v Italiji. Njegovo poslanstvo je izboljšati konkurenčnost evropske družbe z razvojem poslovanja, usposabljanjem in ustvarjanjem transnacionalnih partnerstev.

BSC je Regionalna razvojna agencija Gorenjske v Sloveniji, ki spodbuja razvoj Gorenjske regije in pod svojim okriljem združuje 18 občin. BSC je povezovalni člen med regijsko in državno ravnanje, ki sodeluje z občinami, podjetji in obrtno-podjetniškimi zbornicami, nevladnimi organizacijami, ministrstvi in drugimi državnimi organi.

[CAM Consulting Kft.](mailto:info@camconsulting.eu)
info@camconsulting.eu



[Projects in Motion Ltd.](mailto:Brian.restall@pmim.com.mt)
Brian.restall@pmim.com.mt



[Eurocrea Merchant SRL](mailto:info@euromerchant.it)
info@euromerchant.it



[BSC Kranj](mailto:info@bsc.kranj.si)
info@bsc.kranj.si





Cilji priporočila

Ta dokument služi kot uporabniški priročnik za C.H.A.N.G.E.R.S. zbirka dobrih primerov projekta, ki pojasnjuje, kako bi lahko usposabljanja odraslih, ki jih zajema ta projekt, učinkovito prilagodila in prenašala za starejše na podeželju.

C.H.A.N.G.E.R.S. partnerstvo je ugotovilo nujno potrebo po izobraževalnih gradivih, prilagojenih starejšim na podeželju, ki imajo malo ali nič možnosti, da se učijo o določenih temah. Slednje je večinoma posledica slabših digitalnih veščin starejših generacij, njihovih invalidnosti, kakor tudi pomanjkanje infrastrukture in dostopa do spleta ter pomanjkanja lokalnih izobraževanj v ruralnih okoljih, s katerimi bi deležniki (izobraževalci odraslih, občine ali nevladne organizacije) bi lahko pomagali ranljivi in hitro rastoči srebrni generaciji pri ozaveščanju in sodelovanju pri vseživljenjskem učenju.

Zato je ekipa C.H.A.N.G.E.R.S. začela usposabljati svoje partnerje z izmenjavo dobrih praks v obliki kratkoročnih skupnih izobraževanj zaposlenih, da bi razširili svoje znanje o energetske učinkovitosti, obnovljivih virih energije in trajnosti ter vzpostavili priložnost za prilagajanje učnih gradiv na organizacijski ravni.

Čeprav se C.H.A.N.G.E.R.S. projekt osredotoča na kadrovske razvoj sodelujočih partnerjev, smo zavezani k povečanju učinka ne samo našega projekta, temveč tudi tistih, ki so jih izvajali naši partnerji tako, da zagotovimo zbirko primerov dobrih praks in vodnik v pomoč zainteresiranim deležnikom. Teme, ki jih pokrivajo izobraževanja in zbornik:

1. Energetska revščina v ranljivih gospodinjstvih,
2. Energetska učinkovitost,
3. Obnovljivi viri energije,
4. Trajnostno upravljanje s hrano,
5. Trajnostna poraba vode,
6. Pametni domovi in življenje.

Ta dokument obravnava tiste deležnike, ki zaradi svojega dela in/ali vsakodnevnih dejavnosti zlahka dosežejo starostnike na podeželju, na primer lokalne in regionalne občine ter nevladne organizacije, ki delajo s starostniki in zanje, zlasti na podeželju.

Z neposrednim stikom z zgoraj omenjenimi deležniki želimo:

1. poudariti pomen zagotavljanja prilagojenih učnih možnosti za starejše na podeželju,
2. poudariti pomen nekaterih nujnih tem, ki lahko starejšim pomagajo v boju proti podnebnim spremembam in energetske revščini,
3. spodbujati zainteresirane strani, da organizirajo izobraževanja za starejše, tako da vključijo naše materiale v svoje obstoječe tečaje ali, da začnejo z novimi programi usposabljanja, ki temeljijo na njih,
4. spodbujati zainteresirane strani, da vključijo naša gradiva v svoje kampanje in dejavnosti za ozaveščanje.



1. PREVOD GRADIVA ZA IZOBRAŽEVANJE ODRASLIH

Ker so jezikovne ovire značilne za starostnike, so izobraževalna gradiva za starostnike učinkovitejša, če so v nacionalnih jezikih. Večina končnih rezultatov je na voljo na spletnih straneh projekta. (Glejte dokument Zbirka dobrih praks)



2. UPORABA LOKALNIH MEDIJEV ZA DISTRIBUCIJO GRADIVA

Do starostnikov na podeželju pristopite preko lokalnih tiskanih medijev, ki so še vedno priljubljeni med starostniki. Vrsta kratkih člankov o najbolj relevantnih temah, bo zanimivo branje tudi za starostnike.



3. ORGANIZIRAJTE DELAVNICE (V ŽIVO), TEMELJEČE NA PRIPRAVLJENEM GRADIVU

Ker imajo starostniki na splošno nižje digitalne veščine v primerjavi z mlajšimi generacijami, priporočamo organizacijo lokalnih dogodkov.

Takšna lokalna izobraževanja bi bila še posebej pomembna na podeželju, ker izobraževalni centri delujejo večinoma le v večjih mestih. Usposabljanja lahko nudijo tudi priložnosti za razvoj družbenih povezav.

4. NAČRTUJTE KRATEK PROGRAM DELAVNIC

Za starostnike je priporočljivo načrtovati krajše programe. Glede na študije lahko starostniki zadržijo koncentracijo in pozornost na dogodkih, treningih približno 20-30 minut. Če je mogoče, organizirajte vadbo podnevi z naravno svetlobo.

5. PRIPRAVITE GRAFIČNE VSEBINE PRIMERNE ZA STAROSTNIKE

Starostniki se soočajo s slabšim delovanjem čutil (sluh, vid), kar je treba upoštevati pri pripravi usposabljanja. Prilagojene, pregledne postavitve, velikosti pisave, preproste in kontrastne barve, manj besedila, več ilustracij lahko pomagajo pri boljšem razumevanju.



6. IZBERITE PRIMerno LOKACIJO DELAVNICE

Prizorišče naj bo na lahko dostopni lokaciji, na voljo naj bodo tudi sanitarije. Ustrezna sobna temperatura je pomembna poleg tega, da imajo udeleženci med sedenjem dovolj prostora za noge.



Izberite lokacijo z razpoložljivo opremo tehnično. Ponudite samopostrežni bife s prigrizki, kar bo dalo starostnikom priložnost za druženje in razpravo.



7. OGLAŠUJTE ORGANIZIRANE DELAVNICE V LOKALNIH MEDIJIH.

Izberite najbolj priljubljene komunikacijske kanale, kjer je mogoče doseči starostnike na podeželju: npr. tiskane lokalne časopise ali oglasno desko v stavbah skupnosti ali občine.



Prav tako je zelo priporočljivo, da stopite v stik z lokalnimi občinami, nevladnimi organizacijami ali starostnikovimi domačimi, ki lahko pomagajo razširiti vabilo in celo organizirati dogodek.

8. UPORABITE PREDSTAVLJENA ORODJA KOT DODATNE MATERIALE

Orodja, predstavljena v najboljših praksah (npr. kalkulator vodnega odtisa), morda niso na voljo v maternem jeziku, vendar lahko razmislite o uporabi le teh kot dodatne skupinske aktivnosti na dogodku. Udeležencem lahko predlagate, naj orodja in novo znanje delijo tudi s svojimi družinskimi člani.



9. ORGANIZIRAJTE INTERAKTIVNE DOGODKE

Da bi ohranili pozornost starostnikov, pripravite skupinske dejavnosti ali druge vrste nalog in iger. Med izvajanjem delavnic poskrbite za vključenost vseh udeležencev.

10. PERSONALIZIRAJTE DELAVNICE

Zaprosite starostnike, da delijo svoje izkušnje in mnenja, kar bo pripomoglo k večji udeležbi v aktivnostih in globlji povezanosti s tematikami. Zaželjeno je tudi medgeneracijsko sodelovanje in izobraževanje.

11. PRIPRAVITE TISKANO GRADIVO

Tiskana gradiva lahko pripomorejo k boljšemu razumevanju predstavljene teme, pridobivanju novega znanja in realni implementaciji novih idej in najboljših praks.



12. IZOGIBAJTE SE UPORABI ZNANSTVENE TERMINOLOGIJE

Spodbuja se uporaba preprostega jezika brez strokovnih izrazov in zapletenih stavkov.



13. PROSITE DELEŽNIKE, DA OCENIJO DELAVNICO/DOGODEK

Na koncu dogodka prosite udeležence, da ocenijo dogodek in njegovo vsebino. Na podlagi njihovih povratnih informacij bo mogoče naslednje dogodke bolj prilagoditi njihovim potrebam in interesom.